

## Všeobecné obchodní podmínky společnosti LUCKIN KB s.r.o.

Platné a účinné od 01.06.2023

### I. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího, kterým je společnost LUCKIN KB s.r.o., se sídlem Jeseniova 245/1, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČO: 180 39 359, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 380561 (dále jako „**Prodávající**“) a tvoří nedílnou součást kupní smlouvy, kterou Prodávající uzavírá se svými zákazníky (dále jako „**Kupující**“), prostřednictvím internetových stránek dostupných na stránkách [www.lukaskaplan.cz](http://www.lukaskaplan.cz) (dále jen „**Objednávková stránka**“).

Kontaktní údaje Prodávajícího:

#### **LUCKIN KB s.r.o.**

Jeseniova 245/1

130 00 Praha 3 – Žižkov

IČO: 180 39 359

Tel.: +420 737 811 228

e-mail: [info@lukaskaplan.cz](mailto:info@lukaskaplan.cz)

2. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky. Pokud je smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami (dále jen „**VOP**“) zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v aktuálním znění (dále jen „**OZ**“) a zákonem č. 634/2012 Sb., zákon o ochraně spotřebitele, v aktuálním znění (dále jen „**ZOS**“). Pokud není smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP pouze OZ.
3. Kupujícím se pro účely těchto VOP rozumí osoba, jež si objednala u Prodávajícího produkty (knihy, semináře, tzn. školení, webináře, osobní semináře) či jiné produkty, které jsou specifikovány v příslušné objednávce a Prodávajícím se rozumí výše uvedený Prodávající, jenž Kupujícím potvrdil objednávku (blíže viz článek II. VOP).
4. Kupní smlouva mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká na základě objednávky Kupujícího, která může proběhnout formou využití elektronického objednávkového formuláře, dostupného na objednávkové stránce, emailu [info@lukas.kaplan.cz](mailto:info@lukas.kaplan.cz) či telefonu +420 737 811 228.
5. Prodávající si vyhrazuje právo v některých případech automaticky přesměrovat Kupujícího skrze odkaz na Objednávkové stránce do elektronického objednávkového formuláře vedeného na stránkách [www.efpa.cz](http://www.efpa.cz). V případě objednávek přes stránky [www.efpa.cz](http://www.efpa.cz) se nepoužijí tyto VOP vzhledem ke skutečnosti, že stránka [www.efpa.cz](http://www.efpa.cz) se řídí vlastními VOP. Ostatní ustanovení VOP tímto nejsou dotčena a použijí se v takovémto případě obdobně.

6. Kupující byl před uskutečněním objednávky dostatečným způsobem řádně a včas upozorněn na tyto VOP a zaškrtnutím políčka souhlasu s VOP potvrzuje, že se s nimi řádně seznámil a souhlasí s nimi v celém jejich rozsahu.

## **II. Objednávka a uzavření kupní smlouvy**

1. Kupující je srozuměn s tím, že Prodávající není povinen uzavřít s Kupujícím smlouvu, a umístění služeb na webové stránky Prodávajícího se tak nepovažuje za nabídku ve smyslu § 1732 OZ.
2. K tomu, aby mohl Prodávající s Kupujícím smlouvu uzavřít, je třeba, aby Kupující vytvořil objednávku (ať už prostřednictvím objednávkového formuláře, nebo emailu či telefonu, která bude obsahovat:
  - a. Informace o nakupovaném produktu (na objednávkové stránce označuje Kupující produkt, o jehož nákup má zájem, tlačítkem „Přidat do košíku“);
  - b. Informace o způsobu dopravy a platby produktu;
  - c. Identifikační a kontaktní údaje sloužící k tomu, aby Prodávající mohl doručit produkt Kupujícímu, zejména tedy jméno, příjmení, doručovací adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu.
3. Odesláním řádně vyplněné objednávky Kupujícím a jejím přijetím Prodávajícím, vzniká kupní smlouva. Po přijetí objednávky Prodávajícím bude Kupujícímu zasláno potvrzení jejího přijetí, a to na e-mail uvedený v objednávce.
4. Kupujícímu bude po přijetí objednávky vystavena faktura s týdenní splatností. Přihlásí-li se Kupující na příslušný seminář v kratší době než 1 týden od konání daného semináře, bude faktura splatná pouze do začátku daného semináře.
5. Po uhrazení faktury přijde Kupujícímu potvrzovací e-mail, který bude obsahovat konkrétní informace, týkající se objednávky (např. informace o odeslání produktu, nebo detaily, týkající se konání semináře či odkaz k otevření daného webináře).
6. V pochybnostech o správnosti v objednávce uvedených údajů si vyhrazuje Prodávající právo kontaktovat Kupujícího za účelem jejich ověření, případně za účelem ověření pravosti objednávky, a to na telefonním čísle či prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce. Nepodaří-li se správnost údajů a/nebo pravost objednávky ověřit, má se za to, že údaje uvedené v objednávce jsou správné a není možné nárokovat po Prodávajícím vrácení uhrazené částky.

## **III. Všeobecná ujednání**

1. Prodávající se zavazuje ke splnění uveřejněných podmínek semináře především co do termínu, rozsahu a ceny.
2. Informace o službách a ceně uváděné Prodávajícím na objednávkové stránce jsou závazné s výjimkou zjevné chyby. Prodávající přijímá platby bankovním převodem (s variabilní

symbolem, který je číslem faktury objednávky). Cena je zaplacená okamžikem, kdy je příslušná částka připsána na účet Prodávajícího. Přijetí objednávky s dodatkem či odchylkou není přijetím nabídky. Potvrzení obsahu smlouvy uzavřené v jiné než zabezpečené elektronické formě, které vykazuje odchylky od skutečně ujednaného obsahu smlouvy, nemá právní účinky. Převzetí nevyžádaného plnění ze strany Kupujícího neznamena přijetí nabídky.

3. Kupující je povinen převzít objednaný produkt a řádně a včas za něj zaplatit. Smluvní pokuta za nedodržení termínu splatnosti je 0,1 % za každý den prodlení.
4. Kupní cena se hradí v korunách českých.

#### **IV. Technické předpoklady pro funkčnost digitálního obsahu**

1. Kupující bere na vědomí, že pro úspěšné připojení k semináři je třeba, aby na vlastní náklady zajistil splnění těchto technických předpokladů:
  - a. Počítač, tablet nebo mobil s reproduktorem, mikrofonem a kamerou s minimálním internetovým připojením 100 MB/s.
  - b. Funkční aplikace ZOOM, ve které bude daný seminář probíhat.
2. Digitální obsah (vč. veškerých textů, obrázků, grafiky nebo audiovizuální stopy) je autorským dílem Prodávajícího a jako takový podléhá autorskoprávní ochraně. Digitální obsah je tak chráněn a není možné jej žádným způsobem dále šířit jakýmkoliv cestami bez souhlasu Prodávajícího (tj. autora). Kopírování a/nebo jakákoliv jiná reprodukce jakékoliv části digitálního obsahu je striktně zakázána, stejně jako jeho užívání dalšími osobami vyjma Kupujícího.

#### **V. Přihlášení**

1. Objednávka Kupujícího se stává závaznou dnem doručení Prodávajícímu. Kapacita jednoho semináře je 100 účastníků. Evidence bude probíhat podle pořadí doručených objednávek. V případě vyčerpání kapacity bude Kupujícímu doporučen náhradní termín, popř. jiný seminář.
2. Přihlášením na seminář dává Kupující souhlas k pořizování zvukové a obrazové dokumentace ze strany Prodávajícího a taktéž s nahráním pořízeného záznamu na stránky youtube.com.

#### **VI. Stornovací podmínky**

1. Objednávku lze stornovat před jejím uhrazením bez stornopoplatku. Uvedené neplatí v případě zakoupení semináře, kdy je objednávku možné stornovat nejpozději do 15 dnů před zahájením semináře.
2. V případě zrušení objednávky semináře do 14 dnů před zahájením semináře vzniká povinnost uhradit stornoplatek ve výši 50 % z celkové ceny.
3. Pokud již proběhla úhrada za objednávku, není storno objednávky možné.

4. V případě, že se Kupující nebude moci zúčastnit semináře, je oprávněn za sebe nechat účastnit se náhradní osobu.
5. Jestliže bude objednávka zrušena Prodávajícím, Kupujícímu bude vrácena cena v plné výši. Zrušením semináře není myšleno posunutí termínu jeho konání.
6. Prodávající je povinen kupujícímu vrátit částku plně odpovídající kupní ceně do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, a to stejným způsobem, jakým platbu od Kupujícího přijal.
7. Prodávající si vyhrazuje právo zrušit seminář, konferenci, online konferenci nebo společenskou akci před jejich konáním za předpokladu, že nebyla dostatečně naplněna jejich kapacita. V takovém případě je prodávající povinen po oznámení o zrušení zaslat bez zbytečného odkladu kupujícímu celou cenu uhrazenou jako poplatek za na jeho bankovní účet za předpokladu, že byl kupující již uhrazen.
8. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu programu, termínu akce a změnu přednášejícího. Je však povinen o těchto skutečnostech informovat Kupujícího včas před zahájením semináře, a to buď telefonicky či elektronicky e-mailem. Na základě těchto změn není Kupující oprávněn stornovat svou objednávku.

## **VII. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů**

1. Jakékoliv stížnosti či reklamace Kupujícího vyřizuje Prodávající především prostřednictvím e-mailu [info@lukas.kaplan.cz](mailto:info@lukas.kaplan.cz).
2. Informaci o vyřízení stížnosti Kupujícího zašle Prodávající na elektronickou adresu Kupujícího, ze které byla stížnost či reklamacie odeslána, pokud zákazník neuvede jinou adresu pro doručování.
3. Jestli se Prodávajícímu a Kupujícímu nepodaří stížnost, reklamaci, popř. jiný spor vyřešit přímo, má Kupující na základě ZOS, má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu.
4. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů (ADR) mezi Prodávajícím a Kupujícím je Česká obchodní inspekce (dále jen „ČOI“), nebo jiný subjekt pověřený Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR viz. <http://www.mpo.cz/dokument169867.html>.
5. U ČOI má Kupující možnost podat návrh prostřednictvím online formuláře dostupného na internetových stránkách ČOI: <https://adr.coi.cz/cs>.
6. Spotřebitel může podat návrh u ČOI nebo pověřeného subjektu nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil svoji stížnost, reklamaci či jiné právo, které je předmětem sporu u prodávajícího poprvé.
7. Kupující žijící v některém z členských států EU může podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu s prodávajícím se sídlem v některém z členských států EU, který je dostupná online na: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.

8. Pokud sporné strany nejsou spokojené s kvalitou mimosoudního řešení spotřebitelského sporu a domnívají se, že v průběhu řízení došlo k porušení pravidel pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, mohou podat stížnost na adresu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR nebo na e-mailovou adresu [adr@mpo.cz](mailto:adr@mpo.cz)
9. V případě přeshraničních sporů pomáhá spotřebitelům v přístupu k příslušnému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, dostupná online na: <http://www.evropskyspotrebitel.cz/>.
10. Náklady spojené s mimosoudním řešením spotřebitelských sporů si strany nesou samy.

### **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Pokud tyto VOP ani ujednání smluvních stran nestanoví jinak, řídí se právní vztahy mezi smluvními stranami příslušnými ustanoveními OZ, ve znění pozdějších předpisů.
2. Tyto VOP může Prodávající měnit či doplňovat. Kupující je vázán zněním VOP platným v okamžiku odeslání objednávky (návrhu na uzavření kupní smlouvy) ze strany Kupujícího. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění VOP.
3. Tyto VOP jsou vydané podle OZ a jsou platné a účinné ode dne 01.06.2023.
4. Nedílnou součástí těchto VOP jsou následující přílohy:
  - a. Příloha VOP č. 1 – Poučení o ochraně osobních údajů
  - b. Příloha VOP č. 2 – Poučení o právech spotřebitele

